



Escamag

N°2

*Journal d'Escapades,
association gay et
lesbienne du Finistère*

Table des Matières

Éditorial	1
Infos générales	1
Rappels	1
Calendrier du printemps	1
Sorties restaurant	1
Sorties cinéma	1
Et aux beaux jours :	1
Sans oublier le rallye 2005 !	1
Salon LGBT à Paris	2
LA RAINBOW ATTITUDE.	2
RAINBOW ATTITUDE,... UN RIEN BEAUF' ATTITUDE ?	2
Le coin de la prévention	3
Tribune libre	3
L'actu DVD.	3
Coordonnées	4

Éditorial

2005, année de tous les challenges pour AGLF Escapades. Car c'est une année importante pour l'association qui, tout en fêtant sa dixième année d'existence, met aussi en place une nouvelle organisation. Mise en place depuis le 8 janvier d'une permanence téléphonique hebdomadaire tous les samedis ainsi qu'un accueil physique un samedi sur deux. Certes, cela peut paraître insuffisant mais Escapades n'a plus de locaux depuis le 1^{er} janvier. Un mal pour un bien ? L'avenir nous le dira. Pour ma part cette situation peut être au contraire très bénéfique en aidant à relancer des idées nouvelles et le volontariat dont une association a toujours besoin. Pour cela, les membres du CA seront très attentifs à vos attentes et suggestions.

En parallèle, notre association est en pourparlers avec les pouvoirs publics afin d'obtenir un local susceptible de vous accueillir dans des conditions optimales.

En attendant, toute l'équipe d'Escamag vous offre ses meilleurs vœux pour cette année et vous souhaite une très bonne lecture.

Infos générales

☞ Déjà le n°2 de la nouvelle version d'Escamag ! C'est avec un grand plaisir que

nous vous invitons à participer et à formuler vos remarques sur cette nouvelle édition.

☞ Nouveau n° de téléphone de l'asso :

06 84 46 29 96

Rappels



**Réunion à 18h30
le samedi 5 mars
à « La Maison »**

Calendrier du printemps

Sorties restaurant

Sorties cinéma

On choisit un film, on va le voir ensemble et on reste en discuter après si nécessaire !

Et aux beaux jours :

Balades, randonnées, (plus de précisions sur le site web).

Sans oublier le rallye 2005 !

Réservez votre date :

Le 23 avril 2005

Salon LGBT à Paris

LA RAINBOW ATTITUDE.

Sous le frais soleil de ce matin de novembre, le lent escalator nous mène vers l'objectif du jour : le salon européen gay, 2^{ème} édition. 12300 m² de Paris Expo consacrés à la Rainbow Attitude. « Un évènement unique en Europe » qui « se veut le miroir des spécificités, des aspirations, des goûts, des humeurs et bonheurs de notre communauté » et qui « les partage aussi avec tous ceux qui sont animés par cette même envie de vivre dans un monde où le respect de l'autre et la pluralité de la richesse humaine sont des valeurs fondamentales. » (cf. édito de Régine Corti).

Dans le hall 6, nous commençons à déambuler le long des allées parallèles. Six thèmes principaux sont annoncés : mode, beauté, spectacle, voyage, maison, rencontre. L'aspect commercial du salon ressort assez vite et les stands peuvent paraître hétéroclites : SPA, bouillottes, propositions de massages, de voyages, promotions de spectacles, de la nouvelle chaîne Pink TV (relativement décevante dans la manière de présenter ses futurs programmes), vente de vins, vêtements dont des tee-shirts à messages personnalisés, mobilier (à ce propos, tous les gays se meublent-ils en design, style kitsch, oriental ou africain ?), sans oublier quelques têtes connues (tiens ! Les mariés de Bègles !). Outre le plaisir de pouvoir franchir par curiosité les tentures rouges « interdit aux moins de 18 ans », l'intérêt principal d'un tel salon est surtout de donner un aperçu des différentes et nombreuses associations existantes (Ah ! Les cravates arc-en-ciel de Personnaïles !), de permettre d'avoir accès à beaucoup de documentation et aux publications (cf. notamment la nouvelle revue Love Pirates). Les débats sont sans conteste le plus de ce salon car ils permettent à des personnes venues de toute la France voire d'ailleurs d'échanger autour de thèmes spécifiques. En ce sens, ce salon a largement le mérite d'exister.

Nous voilà de retour dans la rue, après quelques heures de visite. Nous discutons de tout et de rien, nous croisons des passants dont quelques

C.R.S. Et tout d'un coup, cette prise de conscience, ce rapide coup d'oeil que deux d'entre nous jetons à nos sacs respectifs, à quelques secondes d'intervalle, sans nous être concertés. Pas anodin, n'est-ce pas !

RAINBOW ATTITUDE,... UN RIEN BEAUF' ATTITUDE ?

Je suis partagée entre le sentiment de faire partie d'une catégorie sociale acceptée et celui de n'être qu'une bourse à vider (calmez-vous les garçons !). J'ai donc choisi de vous faire partager mon questionnement.

Quelle est cette secte étrange des "élgébété"*? Que veulent-ils nous dire et quel est leur univers quotidien ? Récit en direct.

Nous voici rendus dans le hall d'exposition décoré des couleurs chatoyantes de l'arc-en-ciel. La chaleur humaine qui nous entoure est presque étouffante.

Alors, voyons voir : les maisons d'édition gay sont là, les maisons d'édition lesbiennes aussi. On va pouvoir se cultiver. Mais marchons un peu afin de découvrir ce que nous propose le salon.

Vogica (c'est pratique, justement on refait la cuisine), de l'électroménager, des peintres, des marchands de meubles (c'est ouvert à tous y z'ont dit), des marchands de sport, des marchands de voyages. L'association du syndrome de Benjamin.** Des vendeurs de fringues, des vendeurs de saunas, des vendeurs de trucs...

Des vendeurs de gâteaux et de boissons énergisantes ...

-Ah... la buvette ! (C'est que l'on marche depuis bientôt une demi-heure.)

Mais étudions plutôt le programme des festivités : Rainbow Fashion School (défilé de mode), concerts, DJs, extraits de pièces de théâtre, comédies musicales, remise de prix littéraire, performances... Malheureusement, vu le temps que nous avons passé à magasiner, nous serons dans l'impossibilité d'assister à ce foisonnement culturel. Il nous reste les conférences-débats : "Gays à Paris, pédés en province ?"

Ils nous cherchent ou quoi ? Mais non c'est juste pour nous faire bisquer, c'est pour casser les clichés.

Ils sont six : le modérateur, Dominique Boren (Président du Centre Gai et Lesbien de Paris-Ile-de-France), deux représentants de SOS Homophobie, un universitaire américain, un militant associatif de Montpellier et un membre de l'Inter centres LGBT venant de Lille. Et l'on apprend des choses :

En résumant, le cliché à enterrer : quand tu es Gay, tu es fier, quand tu es pédé, c'est honteux. Alors, est-ce que la Province a honte et se cache ?

Dans les faits, les Parisiens font davantage appel à SOS homophobie. Ils s'affichent plus parce qu'ils sont dans une ville où l'homosexualité est mieux admise mais de ce fait donnent l'occasion aux homophobes de s'exprimer. Quant à appartenir à une communauté, ils ressentent, selon leur origine, leur lieu de résidence et leur culture, des sentiments partagés. Le Marais n'est pas représentatif, il est avant tout un quartier commercial spécialisé et attire notamment les Provinciaux montés à la capitale. Les "élgébété"* sont devenus un cœur de cible pour les toujours plus nombreuses boutiques estampillées "gay" et pas seulement à Paris.

Du côté des Régionaux, ça se passe de mieux en mieux. Les associations sont nombreuses et assez généralistes (à Paris, vous pouvez adhérer aux jeunes communistes aimant la littérature du XIX^e). La Lozère, département de 70 000 habitants, réussit à mobiliser 78 adhérents dans son unique association. Besoin de solidarité ? Le Mans pousse même le vice jusqu'à rédiger une charte d'accueil gay friendly. Attention tout n'est pas rose mais nous retiendrons que l'opposition Paris "gay friendly" vs Régions homophobes ne tient plus.

Les véritables victimes de la norme hétéro sont peut-être les habitants de "quartiers sensibles" où le fait d'être homosexuel ou soupçonné tel vous transforme en « femme » donc « bonne à ça... » C'est un des problèmes sur lequel commence à travailler le planning familial à Montpellier.

Mais terminé les fanfaronnades, nous voilà de retour dans la galerie marchande. Errant sans but, laissons-nous aller à grappiller de-ci de-là des prospectus et petits annuaires des lieux gays, des "jeux ludiques pour s'amuser", gracieusement

offerts par le CRIPS et que nous pouvons retrouver dans l'association la plus proche de chez nous. Mais ceci est une autre histoire...sérieuse. Allez, on rentre !

Salon rainbow attitude: Les gays, coeur de cible du marketing...



... La reconnaissance sociale passe par votre carte bleue

<http://lesbianculture.net/jeux.com>

* LGBT : Lesbien, Gay, Bi et Trans.

**Association du Syndrome de Benjamin : L'ASB est une association loi 1901, créée en 1994, s'occupant de la question "transsexuelle".

Le coin de la prévention

On ne le dira jamais assez, le SIDA est toujours là ! Vous connaissez tous les moyens de prévention, **ne les oubliez pas** !

Tribune libre

Cette chronique vous est entièrement ouverte pour répondre aux articles et faire connaître vos idées. Profitez-en.

L'actu DVD.

Le salon européen gay de Paris a été l'occasion de se procurer facilement les dernières nouveautés DVD pour nous les filles : Better than chocolate d'Anne Wheeler, L'incroyable histoire

